

Megan Fox volto (al botox) della nuova fragranza Avon "Instinct"

23/08/2013

 Tweet

1

 +1

0

 Pin it

 Mi piace

0

 0 commenti



Megan Fox è super [sexy](#) nella nuove foto della campagna del profumo **Instinct for him e for her di Avon**. "Quando mi è stato chiesto di prestare il volto a *Instinct*, ero emozionata da questa opportunità. Ho sempre amato e rispettato il marchio Avon", spiega l'attrice 28enne. L'idea è di mostrare Megan come una bellezza in cattività - scelta accentuata dal fatto che è vestita **animalier**. "Lascia che il tuo istinto prenda il sopravvento", recita lo slogan scelto per fare promozione alla fragranza.

[Megan Fox e il corsetto super sexy nelle foto di Jonah Hex](#)

Profumi online

shopalike.it/bellezza/profumi - I
Classici e le Novità disponibili su
ShopAlike: confronta i Prezzi!

Sponsored by Yahoo

In uno degli scatti, Megan posa insieme al modello brasiliano **Marlon Teixeira**, ovviamente attratto dal profumo della [Fox](#).

Nelle foto, la pelle di Megan riluce di **colori bronzei** che sottolineano la sua abbronzatura, gli **smokey eyes**

evidenziano i suoi occhi blu e le sopracciglia sono riempite

per dare profondità allo sguardo. Le labbra sono truccate al naturale e i capelli sono disposti in un'onda. Il profumo Avon per Lei è intensamente esotico, lussureggiante, fruttato, floreale, con l'esclusivo ingrediente **Camelia ScentTrek e sandalo**; quello per Lui è legnoso e aromatico, **al mandarino, alla salvia e al legno di ebano**. Profumi che evocano il tema della campagna: perdere le proprie inibizioni e piegarsi al desiderio, Instinct è una vera e propria ode alla sensualità unica che Megan Fox incarna alla perfezione.

[Megan Fox donna più sexy del mondo 2008 by FHM](#)

*"Quando abbiamo sviluppato Avon Instinct, eravamo alla ricerca di qualcuno che potesse rappresentare l'essenza di un profumo selvaggiamente seducente - spiega **Denise McEvoy** Vice Presidente Globale Fragrance Marketing, Avon - "Nessuno evoca un'attrazione magnetica come Megan, uomini e donne la vedono allo stesso modo come un'audace e accattivante bellezza. Lei è il volto perfetto per un profumo che è intensamente affascinante e un po' pericoloso". "Fate avverare i vostri sogni più selvaggi", si legge sui cartelloni pubblicitari. "Arrendetevi alla sensualità e liberate il vostro essere passionale".*

Le fragranze saranno lanciate a livello mondiale a partire da **questo autunno** in Europa, nel 2014 negli Stati Uniti e negli altri Paesi nel Mondo.