

# AVON

## 1886

David H. McConnell fonda la California Perfume Company (CPC) e nomina la prima Presentatrice, Mrs Albee, dando proprio a Lei, a una donna, il ruolo di "General Agent", offrendole l'opportunità di diventare economicamente indipendente.

Avon crea le sue prime 3 fragranze, sofisticate floreali, raccolte in un unico set regalo chiamato "Little Dot".

### Alla fine dell'800,

le donne erano escluse ovunque dal diritto di voto, non potevano prevalentemente accedere all'Università e alle professioni, erano fortemente discriminate sul lavoro in termini di trattamento economico.

Bisogna aspettare il 1920 in America e il 1946 in Italia perchè siano ammesse al voto.



## AVON



## 1939

la California Perfume Company (CPC) cambia nome e viene ribattezzata AVON in onore di William Shakespeare (nato a Stratford upon Avon), il drammaturgo preferito da David Mc Connell.

Mentre nel decennio che va

dal 1930 al 1940,

l'abbigliamento delle donne ritrova la sua femminilità, il bikini negli anni '40, scioccherà il pubblico europeo a Parigi. Nel 1938 il fondotinta compatto tanto utilizzato dalle attrici di hollywood, fu a disposizione di tutte le donne e il make-up per creare un total look si diffonde tra le masse.

## CELEBRA da

## 1896

la CPC pubblica il primo Catalogo. Nascono i primi flaconi di fragranze in versione spray.

## 1897

la CPC costruisce il suo primo laboratorio a Suffern, New York.

## 1900

nasce il 1° campioncino per promuovere i nostri profumi.

### Nel 1900

a Londra durante la grande esposizione internazionale, della moda per la prima volta gli abiti vennero presentati dalle indossatrici. Il trucco, utilizzato solo dalle attrici durante i film, inizia a uscire da quest'ambito e di pari passo all'emancipazione femminile nei primi 20 anni il make-up colorato diventa un simbolo di affermazione della bellezza da parte delle donne a partire dalla bocca rossa a cuore, dal kajal sugli occhi e un tocco di cipria sul viso.

# 125 anni le donne

**1902** Avon ha **10.000 Presentatrici**.

**1905** L'Azienda introduce *Outlook*, magazine dedicato alle Presentatrici. Outlook promuove consigli e informazioni in merito all'Azienda.

Viene distribuito il primo **Catalogo a colori**.

Compare la **prima pubblicità dedicata ad AVON in America** sulla rivista "Good Housekeeping", una di una lunghissima serie che andrà avanti nel tempo.

**1903** Marie Curie scopre la radiologia e per questo è la prima donna nel mondo a vincere il premio Nobel.

**1914** iniziano i lavori della **prima filiale all'estero, a Montreal** in Canada.

**1920** AVON raggiunge il suo **primo milione di dollari di vendite**

**1927** viene lanciata la **prima linea di prodotti per la cura della pelle**.

**1929** per la prima volta compare il logo AVON su una nostra linea di cosmetici

Tra il **1920** e il **1930** prende piede la moda Coco Chanel, la prima stilista che disegnò pantaloni da donna, impensabili per l'epoca, abbinati a capelli con frangetta d'avanguardia. Compiono anche le prime calze in nylon, gli smalti per le unghie, il fard e nel 1921 arrivò il rimmel resistente all'acqua.



**1955** Nasce l'**Avon Foundation**, con l'obiettivo di fare di AVON la più grande fondazione per le donne, attraverso un impegno costante con la raccolta di fondi nel mondo per migliorare la vita delle donne, la loro salute e il loro benessere.

**1957** **100.000 Presentatrici Avon** raggiungono e oltrepassano il traguardo di 100 milioni di dollari di vendite.

**1959** Avon arriva in **Europa** con uffici nel Regno Unito e in Germania.

Negli inoltrati **anni '50** esplodono ovunque le mode americane con le mitiche pin up: i giovani che ballano il rock'n roll, indossano i blue jeans mentre nascono i tacchi a spillo, simbolo di estrema femminilità.

Via libera al colore che nel make-up cambia con la stessa frequenza delle mode, mentre per i capelli vince il biondo con acconciature cotonate dove la lacca la fa da padrona!

# AVON

## CELEBRA *da*

**1961** Viene lanciata la linea per il corpo **Skin So Soft**, dedicata alla pelle.

Nel **1964** Mary Quant inventa la minigonna. Le gonne corte imporranno stivali alti di vernice, nuove calze dette "collant", aprendo un'epoca, quella del pop, in cui le parole scandalo e ribellione diventeranno ben presto sinonimi di gioventù.

La sovietica Valentina Tereshkova è la prima donna a volare nello spazio.

**1964** Avon viene quotata alla borsa di New York

Nel **1966** **AVON Cosmetics** arriva anche in Italia e si stabilisce a Olgiate Comasco, lanciando sul mercato Italiano la ricca gamma dei prodotti cosmetici AVON.



**1986** Avon celebra i suoi **100 anni di età!**

**1987** Avon è la prima azienda a stabilizzare il retinolo con una esclusiva tecnologia anti-età per la cura della pelle.

**1988** Avon lancia la sua nuova e completa linea di make-up **AVON Colour** in fantastiche tonalità moda.

**1989** Avon è la prima importante azienda cosmetica ad annunciare l'interruzione permanente dei test sugli animali.

**1990** Avon arriva in Cina

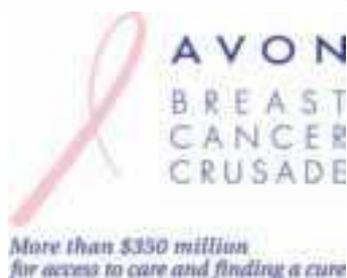
**1991** Avon arriva nell'Europa Orientale.

**1992** Avon è la prima azienda cosmetica a lanciare sul mercato di massa la tecnologia agli Alfa Idrossi Acidi (AHA).

# 125 anni le donne

**1969** Avon arriva in Asia con l'apertura della nuova sede in Giappone.

**1970** Anni di ribellione e di una femminilità stilizzata. L'eyeliner la fa ancora da padrone, insieme alle ciglia finte a fascia piena, intervallate anche da brillantini, colori fluo, glitter, piume e paillettes con suggestioni esotiche.



**1992** Avon UK lancia la "Breast Cancer Crusade", campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi per la lotta contro il tumore al seno.

Un anno dopo anche Avon USA aderisce a questa crociata.

**1990** Tocca a questo decennio ridimensionare tutto dopo le esagerazioni degli anni '80, con un look assolutamente nude e una moda minimalista che guarda a una bellezza sana.

Il fondotinta perde spessore si fa quasi trasparente per incarnati luminosi. È l'epoca delle grandi Top Model, belle al naturale, sportive e piene di vita!

**1975** Avon introduce una nuova categoria di prodotti, ampliando la proposta di vendita con la gioielleria.

La rivista "Out Look" viene rinominata Avon Calling, il nostro italiano "Informatutto" o più attuale "AVON per te".

**1978** viene raggiunto il traguardo del milione di Presentatrici Avon, con un volume di vendite pari a 2 miliardi di dollari.

Atlanta ospita la prima maratona internazionale Avon femminile, parte del circuito Avon Running, contribuendo così ad aprire alle donne, per questa specialità nell'86, le porte delle Olimpiadi di Los Angeles.

**1979** Margaret Thatcher è la prima donna ad essere eletta 1° ministro in Inghilterra.

Negli anni '80 il concetto di look si estende al corpo che diventa un vero culto. Il trucco scopre abbinamenti di colore arditi e la moda il piacere degli accessori. L'emblema supremo della decade non è un'attrice ma una video star, Madonna



**1994** Far Away, la fragranza Top seller tanto amata ha il suo debutto nel mondo, in Italia per l'esattezza in Campagna 17. Da allora ad oggi abbiamo raggiunto oltre 600 milioni di Euro, con ritmi di crescita esponenziali e ancora in evoluzione.

**1995** viene lanciato nella Campagna 7 italiana il 1° innovativo rossetto non trasferibile: AVON COLOR Stick

Avon Italia aderisce alla "Avon Breast Cancer Crusade": Avon devolve i fondi raccolti alla Lega Italiana Per la Lotta Contro i Tumori per sostenere borse di studio per giovani medici.

# AVON

## CELEBRA *da*

**1997** lancio italiano dell'innovativa linea di cura della pelle ANEW. Tra le scoperte più all'avanguardia, Avon riesce a stabilizzare la vitamina A nel trattamento restitutivo al retinolo e la vitamina C nelle capsule per il viso. Con la molecola AVC 10, viene introdotto l'effetto lifting verticale con il potente anti-età Anew Night Force. Grazie a queste avanzatissime tecnologie anti-età, Avon contribuisce a ridisegnare il volto della cosmetica nel mondo.

AVON è la prima azienda cosmetica a lanciare un sito on line in america: [www.avon.com](http://www.avon.com)



**1998** Nasce Avon Running, la Corsa delle Donne, il primo circuito internazionale di corsa su strada per sole donne



**2004** Avon Foundation lancia "Speak Out Against Domestic Violence" una campagna globale a supporto di donne vittime di violenza domestica di cui Salma Hayek è portavoce. Avon Italia prende parte a questo progetto globale e inizia una collaborazione con la Cooperativa Sociale Cerchi d'Acqua con sede a Milano.

Avon Running, la Corsa delle Donne, diventa anche impegno sociale: tutto il ricavato dalla vendita delle sacche è destinato a progetti dello IEO.

**2005** L'Avon Foundation raggiunge il traguardo dei 450 milioni di dollari raccolti a livello mondiale.

Avon Italia celebra 10 anni di Impegno Sociale. Attraverso il Tour "in piazza per la Vita", presente in 12 città italiane, e in partnership con lo IEO, Avon promuove la prevenzione del tumore al seno. Grazie ad una unità mobile completa di mammografo ed ecografo e ai medici dello IEO Avon ha offerto mammografie ed ecografie gratuite.

# 125 anni le donne

**1999** Avon nomina la prima donna amministratore delegato, **Andrea Jung** e lancia la prima campagna globale denominata "Let's Talk" attraverso la quale promuove il mondo femminile e l'innovazione dei prodotti.

**2000** La chiave per capire questi anni è la personalizzazione: «Il trucco degli anni Duemila non racconta più un'epoca, ma dà profondità alla personalità e allo stile di ogni singola donna nella sua vita»



**2002** AVON inizia la collaborazione con l'Istituto Europeo di Oncologia. Grazie a questa nuova partnership Avon sostiene progetti innovativi per la prevenzione e la cura del tumore del seno.



**2006** Avon Running diventa Avon Running Tour ed è presente a Bari, Napoli, Catania, Roma, Verona e Milano. Un evento itinerante dedicato alle donne in cui sono promossi lo sport e il benessere. I fondi raccolti dalla vendita delle sacche sono interamente destinati ad associazioni presenti sul territorio che sostengono la lotta contro il tumore del seno e, a Roma, donne vittime di violenza domestica.

**2007** Avon lancia la prima Campagna globale "Hello Tomorrow" con Reese Witherspoon come sua Ambasciatrice.

**2009** Avon lancia ai suoi dipendenti nel mondo Hello Green Tomorrow, campagna nata per la sensibilizzazione verso l'ambiente. Nel 2010 Avon estende questa Campagna anche alle Presentatrici promuovendo la raccolta fondi per la ripiantumazione della Foresta Atlantica. Alla fine del 2010 più di 2 milioni di alberi saranno piantati.



Nel **2009** Avon vende così tanti prodotti della linea Anew "da coprire tutti gli abitanti di New York".

**2010** Andrea Jung, il nostro presidente mondiale, viene definita la seconda donna più potente al mondo dal quotidiano Financial Times.

CELEBRA  
LE DONNE DA  
**125**  
anni  
AVON

**2011**

Avon celebra 125° anniversario. 125 anni dedicati alla crescita e al benessere delle donne.